



UNISERV
CHIANG MAI UNIVERSITY



รายงาน

การเปิดโอกาสให้เกิด การมีส่วนร่วมในการ ดำเนินงานตามภารกิจ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

จัดทำโดย

สำนักบริการวิชาการ
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

รายงานการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจ ของสำนักบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

1. ที่มาและความสำคัญ

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดตั้งขึ้นเมื่อปีพุทธศักราช 2532 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นหน่วยงานกลางของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการในรูปแบบ ไม่ประสาทปริญญา (Non-degree Program) เป็นศูนย์กลางการฝึกอบรม สัมมนา และเป็นแหล่งหารายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ยังให้การสนับสนุน ส่งเสริมและประสานงานบริการวิชาการระหว่างนักวิชาการและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐและเอกชน

เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ที่มีอยู่ในการปฏิบัติภารกิจบริการวิชาการแก่ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การบริการวิชาการแก่ชุมชน เน้นมีกิจกรรม รูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นที่พึ่งทางวิชาการ แก่สังคม โดยเฉพาะชุมชนในเขตภาคเหนือ ระดับชาติและระดับภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง สำนักบริการวิชาการ ได้บริหารงานทั้งในเชิงรุกและเชิงรับ ผลักดันและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ ตามปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจ คือ

ปรัชญา

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปรียบเสมือนประตูที่จะให้บริการวิชาการและนำวิชาการออกสู่ชุมชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

องค์กรสมรรถนะสูงด้านการให้บริการวิชาการในทุกมิติอย่างมืออาชีพ และสร้างสรรค์ เป็นประตูเชื่อมโยงองค์ความรู้แบบบูรณาการของมหาวิทยาลัยสู่สังคมภายนอก บนหลักคิดความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ยกระดับการให้บริการวิชาการในทุกมิติ ด้วยการประกันคุณภาพ และความพึงพอใจของผู้รับบริการทั้งหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนด้วยมาตรฐานที่เป็นสากล
2. ให้บริการวางแผน ที่ปรึกษา ดำเนินการ ประเมินการจัดกิจกรรม และเป็นผู้จัดกิจกรรม แก่หน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นความเป็นกลางทางคาร์บอน
3. เป็นผู้นำอุตสาหกรรม MICE ของจังหวัดเชียงใหม่ และบริการห้องประชุมตามมาตรฐานสถานที่จัดงานระดับประเทศ

จากปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของสำนักบริการวิชาการ ข้างต้น ทำให้สำนักบริการวิชาการ จะต้องมีการสร้างความร่วมมือและเครือข่ายกับบุคคลภายนอก ไม่ว่าจะเป็นในลักษณะของวิทยากร ลูกค้า แหล่งทุนหรืองบประมาณ เครือข่ายการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ทั้งแบบ การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนแบบให้เปล่า และการพัฒนารายได้ให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน จากการให้บริการ วิชาการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการมีเครือข่ายย่อมหมายถึง การมีความร่วมมือทางวิชาการที่มี

ความหลากหลายขององค์ความรู้ ซึ่งบางครั้งสำนักบริการวิชาการ ไม่สามารถดำเนินการเองได้ เนื่องจากไม่มีองค์ความรู้เฉพาะหรือพื้นที่บริการวิชาการเป้าหมายที่อยู่ในพื้นที่อื่น ซึ่งหากใช้เครือข่ายทางวิชาการจะเป็นการลดต้นทุน และมีความชำนาญในพื้นที่ที่สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับประโยชน์สูงสุด ในขณะเดียวกันเครือข่ายก็สามารถเป็นลูกค้าที่เรียกร้องขอรับบริการวิชาการจากองค์กรด้วยเช่นกัน จึงเป็นเหตุผลสำคัญว่าสำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำเป็นต้องสร้างความร่วมมืออย่างต่อเนื่อง

2. ประเด็นการมีส่วนร่วม

1. วางแผน อำนวยการ และบูรณาการการป้องกันแก้ไขปัญหามอกควันและดับไฟป่า
2. เฝ้าระวัง กำกับติดตาม และประเมินสถานการณ์ ปัญหาไฟป่าหมอกควัน
3. สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบของไฟป่าและหมอกควันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
4. ประสานการปฏิบัติร่วมกับ ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าและหมอกควันและฝุ่นละอองภาค 3 ส่วนหน้า และศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองระดับจังหวัด
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน และการรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน

3. ข้อมูลผู้เข้าร่วม

1. ศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองภาค 3
2. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในจังหวัด
3. จังหวัดเชียงใหม่
4. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (สำนักบริการวิชาการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ วิทยาลัยพหุวิทยาการและสหวิทยาการ)
5. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัดในพื้นที่
6. สำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์/สาขากรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืชในพื้นที่
7. สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้/สาขากรมป่าไม้ในพื้นที่
8. สำนักงานสิ่งแวดล้อมและควบคุมมลพิษ กรมควบคุมมลพิษในพื้นที่
9. สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดในพื้นที่
10. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นในพื้นที่
11. นายอำเภอในพื้นที่
12. ตำรวจภูธรในพื้นที่
13. กองทัพอากาศ
14. สำนักป้องกันปราบปราม และควบคุมไฟป่า
15. ส่วนควบคุมไฟป่า
16. กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในภาค 3
17. ศูนย์บูรณาการน้ำและป่าต้นน้ำ
18. กองกิจการพลเรือนกองทัพภาคที่ 3

4. ผลของการมีส่วนร่วม

1. มีการแต่งตั้งคณะทำงานปฏิบัติการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ 12 กลุ่มป่าแปลงใหญ่ ภายใต้ความร่วมมือ 18 หน่วยงาน เพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหไฟป่าหมอกควันในพื้นที่ แลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของศูนย์อำนวยการป้องกันและแก้ไขปัญหไฟป่าหมอกควันและฝุ่นละอองภาค 3 ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นกลางของการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนการประชาสัมพันธ์ และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบของไฟป่าและหมอกควัน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
2. การทำงานร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นส่วนช่วยส่งเสริมการสร้างการรับรู้การให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (Brand Awareness)



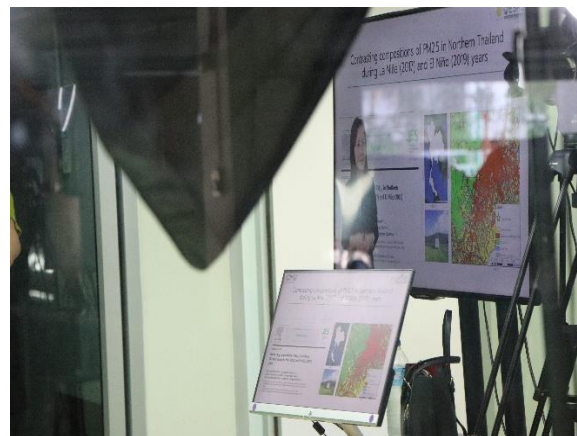


5. ผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

1. ผลของการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่ดำเนินการปฏิบัติการแก้ไขปัญหาไฟป่าหมอกควัน ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานเครือข่าย อีกทั้งยังเกิดห้องฝึกปฏิบัติการ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วม และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับผลกระทบของไฟป่าและหมอกควัน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ได้แก่ (1) ห้อง U-Biz สำหรับการแถลงข่าว (2) ห้อง U-Studio สำหรับการถ่ายทอดสดการทำ Content (3) ห้อง U-Media Hub สำหรับการจัดประชุมคณะกรรมการ และเป็นห้อง Co Working Space ที่ทางสำนักบริการวิชาการได้จัดสรรพื้นที่ให้นักข่าว และสื่อมวลชน สามารถเข้ามาใช้บริการ ทำข่าว แลกเปลี่ยนเรียนรู้สถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งเป็นสถานที่พักผ่อนหรือทำกิจกรรมร่วมกัน เป็นต้น



2. สำหรับผลของการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และหน่วยงานภายนอก ทำให้เกิดการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรมีทักษะและความเชี่ยวชาญสำหรับการบริหารจัดการโครงการด้าน Event Organizer เช่น การพัฒนาทักษะเป็นนักวางแผนงานอีเว้นท์แบบครบวงจร การบริการจัดงานเลี้ยง ทักษะด้านการใช้เครื่องมือด้าน IT เพื่อรองรับการให้บริการ ซึ่งสามารถสร้างเป็นหลักสูตรฝึกอบรม รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านการบริการ การจัดหาอาหารว่างอย่างถูกต้อง/ถูกวิธี อีกทั้งยังเป็นแหล่งเรียนรู้ฝึกประสบการณ์ของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างๆ ที่สนใจ ที่สำคัญเป็นการสร้างการรับรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ กับหน่วยงานภายนอก ทำให้สามารถต่อยอดความร่วมมือแบบบูรณาการในทุก ๆ มิติได้ เป็นต้น





สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
239 ถนนนิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่
โทรศัพท์ 0 5394 2874-5
www.uniserv.cmu.ac.th